

金华农产品信息

第 101 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 4 月 7 日

市场 2017 年 3 月份行情分析

春风拂面的 3 月，转暖的天气一拂冬季的阴冷，伴随着消费需求的增加，春季鲜蔬鲜果开始大量上市，交易量和交易额同比上升 13.3%和 17.6%，市场继续保持稳定向上发展态势。

一、本地蔬菜放量上市，价格同比实惠不少

3 月份地产蔬菜月交易 2600 余吨，同比大幅增量 69.5%，原因是去年同期受年初恶劣天气影响，地菜损失不小，虽及时进行补种，但收获时节不免向后推移，在今年风调雨顺的好年景下，两年的对比数值显得差值不小。如上月茼蒿品种依旧占据销量的主导位置，在月总量中占比 63.5%，其余各大宗品种有大白菜、花菜、小白菜、小葱和苋菜等，各品种同比交易情况分别为+66.1%、+92.9%、+781.8%、-27.2%、+87.0%、+8.9%，其中花菜品种同比增幅巨大，主因还是与去年寒潮侵袭有关，种植于露天的花菜几乎绝收，难以上市，以致对比数据过大。

相反交易额同比下降 31.3%，综合各品种均价 1.7 元/公斤，较去年同期的 4.4 元/公斤，大幅下滑 61.4%，此因与全国蔬菜受上市增量影响，价格普降有关。大宗品种均价无一例外全呈同比下降，分别为 -60.1%、-71.4%、-57.1%、-46.7%、-58.0%、-23.3%。菜价下滑一方面令消费者得到实惠，另一方面是否会对本地菜农产生影响，市场将在后期密切予以关注。

二、客菜销量保持稳定，菜价出现小幅回涨

本月客菜到货量月环比小幅下滑 15%，主要受本地菜放量上市影响。不过在市场客菜车载交易促量措施的有力推动下，同比销售依然保持 25% 的不小增幅，销售情况依然乐观。鲜菜品种如大白菜、花菜、球菜、黄瓜、丝瓜等大部分来自于山东省蔬菜产区，品种繁多，新鲜程度高。福建和本省产区的番茄、蘑菇、茄子等品种也同期上市，着实令市场菜色丰富了不少。交易量中番茄、大白菜、芹菜、白萝卜、西葫芦等品种销量排名靠前，同比情况+42.8%、+31.3%、+26.0%、+17.7%、+7.2%。

菜价整体较上月小幅回涨 12.5%，茄子（+27.4%）、茭白（+18.0%）、丝瓜（+15.6%）、芹菜（+10.4%）、白萝卜（+6.2%）和胡萝卜（+3.1%）等品种同比涨幅居前。出现价格小幅回涨的原因是因本地菜大量上市，客菜中的同类品种都减少发货量，剩余相异的品种价格自然回涨，不过得益于今年全国普遍良好的天气状况，与去年同期相比菜价依然有 30% 以上的降幅。产自福建的新土豆本月大批量上

市，虽然均价较内蒙和山东土豆高出 0.8 元/公斤，不过优在新鲜加上口感不错依然热销，日交易量 30 余吨，较去年同期小幅攀升 10%。

三、菠萝引领果市兴盛，果价继续呈现上扬

3 月份水果交易量和交易额同比增幅 12.3%和 20.3%，菠萝（凤梨）、丑八怪柑橘、苹果、芒果、西瓜为本月的大宗交易品种，占据 70%以上的国产水果销售份额，火龙果和猕猴桃为进口水果中销量较大的品种。

菠萝品种的销售情况尤为突破，相较去同同期而言，今年的菠萝可以用放量上市形容，同比增幅不少于 35%，原因一是产量增加。往年仅海南一地菠萝产量较高，而随着近几年市场销售前景看好，广东、广西和云南等地都相继扩大了种植规模，令上市量逐年增加；二是价格实惠。在现阶段水果价格普涨的背景下，如菠萝般均价仅需 3 元/公斤就能买到的水果品种已难寻，故颇受采购客商欢迎；三是损耗减少。受近几年销售中各项成本增加影响，包装物在成本中所占比重越来越小，以至现阶段运输菠萝已由最初的散装都改为如今的筐（箱）装，一方面减少了损耗，另一方面果品的新鲜度和质量又得到了提升，促进了销量的增加。凤梨作为菠萝中的一个品种，因其无齿少钉，口感香甜，虽然交易均价比普通菠萝至少高出近一倍，但在如今大部分消费者对水果“重品质、弱价格”的趋势下，今年特别热销，同比销量增幅超过 50%。

本月果价延续的上月的攀升态势，继续呈现走高，综合果价月环比增幅超过 15%，同比上升 20.4%，原因一方面是消费者对于水果品质的要求越来越高，往年虽然价格实惠但口感不佳的水果品种逐步被市场所淘汰，在经济利益的带动下，催生了水果种植和储运等各环节对品质的侧重要求，进而不可避免的带来了果价的上扬；另一方面在旺盛需求的助推下，外来资金竞相角逐水果种植销售环节，多方博弈推高果价，如四川耙耙柑产地，因外来资金大量注入收购环节，令耙耙柑的收购均价在本月飙升至 17 元/公斤，直接让市场批发价飙升至 25 元/公斤。

四、行情预测

进入 4 月份，随着天气转暖，气温回升，蔬菜长势加快，本地产蔬菜的上市量会进一步增加，莴笋品种销量逐步下降，大白菜、蒜苗、小葱、芹菜等品种成为地菜的销售主力。客菜品种还会进一步丰富，来源地更为广泛，届时菜价还会出现一定的回涨，受地菜销量抑制，幅度不会很大。果品销售中菠萝、苹果、芒果等品种将继续保持大比重的销量，苹果受缩量影响，本月底已出现价涨端倪，估计 4 月份会进一步上涨。荔枝、山竹、榴莲等新品种会陆续增量，受经济环境影响，预计上市初期就有可能高位运行，后期出现急降的可能性不是很大，以起伏波动为常态。（综合部）