

金华农产品信息

第 102 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 4 月 30 日

中国社会科学院财经战略研究院王雪峰副主任到市场 调研

4 月 25 日，中国社会科学院财经战略研究院王雪峰副主任一行 7 人来市场调研。国家有关部门委托中国社会科学院对全国的市场进行一次全面的调研，为下半年全国市场工作会议作准备。王雪峰副主任一行到市场重点是调研市场的先进管理经验，尤其是农产品质量安全可追溯体系的先进经验、市场在服务“三农”方面的地位和作用。市供销社主任陈福雨介绍了金华农批市场的情况。王雪峰副主任一行对市场的工作给予了高度评价，并表示向有关部门进一步积极推荐市场的好经验好做法。市市场监督管理局副局长何明明、许丽萍陪同调研。

市场被确定为“全国价格监测定点单位”

4 月份，市场被浙江省物价局确定为“全国价格监测定点单位”。我市场经营的水果、蔬菜价格的变动直接关系到农民、市民的生产生活。为此，市场十分重视水果、蔬菜的价格监测工作，日常监测品种分别达 45 个。每天专人负责价格采集工作，并准时报送部、省、市有关部门，年报送条目超 1.5 万条，大大高于同类市场报送数，为政府决策提供科学的数据。

市场开展食品安全检测开放日活动

4 月 18 日，由金华市区食安办、金华农批市场联办的“2017 农产品质量安全走进金华农批市场”活动在市场举行。此次活动得到了市民的热烈响应，市民检测团、社会监督员、媒体记者等 100 余人参加。活动分两部分，一是现场检测市民检测团自带和临时在市场抽检的蔬果样品共 32 份。在社会监督员和媒体记者的直接监督下、经市场检测中心检测，送检和点检的农产品样品质量全部合格，检测结果及时反馈本人。二是召开座谈会。金华农批市场相关负责人向市民检测团介绍了市场蔬菜全检测全监管试点工作及农产品质量可追溯体系的建设情况。并表示，市场检测中心长期向市民免费提供农产品质量检测。活动得到了市食安办和新闻媒体的一致肯定。

市场全力保障全市“两会”期间食品安全

市场认真贯彻市供销社食品安全工作会议精神，切实做好全市“两会”期间的食品安全工作。一是深入开展农产品全检测全监管工作。在前期蔬菜市场全检测全监管的基础上，逐步推广至水果和茶叶。每日农产品检测不少于300批次，努力创建农产品质量安全市场。二是开展农产品质量检测专项行动。包括联合工商部门对市场周边小餐饮店进行食品溯源检查、对干货粮油区加大检测力度、新茶上市的农残专项检测等。三是进一步完善农产品质量可追溯体系。加强进场车辆、车载交易的索证、索票工作，要求经营户保存购销凭证3个月以上。

市场召开一季度工作总结会议

4月12日，市场召开一季度工作总结会议。会上交流了一季度的工作。一季度市场交易量60.6万吨，同比增长14.3%，交易额42.3亿元，同比增长17.5%。会议重点讨论了二季度的工作。二季度主要要抓好七个方面的工作，即迁建方案调研、新市场智能化方案落实、现场管理提升、农产品质量可追溯体系完善、安全生产、进口水果检验检疫点论证、品牌建设等。

市场重视党风廉政建设

一是签订党风廉政建设责任书。公司与所属各部门全部签订了廉洁自律责任书。二是加强廉政教育。一季度组织学习了《准则》和《条例》各 1 次，组织讨论《于成龙》和《人民的名义》等观后感各 1 次。三是严控“三公”经费。严格控制标准，严格按程序办事。

市场着力提升现场服务水平

4 月份，市场着力提升市场服务水平，努力为广大客商、市民打造舒适的交易环境。一是全体市场员工佩带工作证上岗。要求每位员工上班期间必须佩带工作证，工作证上显示了姓名、职务、编号等信息。二是设立便民休息室。在市场中大门旁设立了便民休息室，休息室里配置了自动开水器、桌椅、茶叶、茶杯等，方便客商、市民等休息。三是开展收费员文明礼仪培训活动。更加规范收费员良好的仪容仪表，提升精神面貌，规范收费员在收费过程中的礼貌用语使用等。

市场采取四项措施提升信息工作水平

市场认真贯彻市社信息工作会议精神，采取了以下措施：（一）建立信息网络。明确信息工作由公司主要领导直接分管。公司办公室为信息工作责任部门。（二）保障信息工作经费。（三）确保完成市社下达的信息报送任务。做到

“两个必报”，即市社布置的工作落实情况必报，突发事件信息必报。（四）努力提高信息质量。做到“三个多写”。一是关系国计民生的信息多写；二是提升服务质量的经验多写；三是涉及市场发展的举措多写。为上级工作决策提供参考。

增设停车位 缓解市场停车压力

金华农批市场积极争取城管部门的支持，4月初在环城北路陶朱路停车场旁又增设了50个车位，此举一定程度缓解了市场停车位严重不足的压力。新设的停车位现已启用。

市场菠萝（凤梨）品种旺销

今年3-4月份，市场菠萝（凤梨）品种的销售行情尤为突出，相较去年同期而言，今年的菠萝（凤梨）品种可以用放量上市形容，3月1日至4月30日的进场的菠萝（凤梨）载货车539辆，去年同期268辆，同比增量101.1%；经营商户由去年的15户增至今年的24户。此季菠萝（凤梨）品种增量原因一是产量增加。往年仅海南一地菠萝高产，而随着近几年市场销售前景看好，广东、广西和云南等地都相继扩大了种植规模，令上市量逐年增加；二是价格实惠。在现阶段水果价格普涨的背景下，如菠萝般均价仅需4元/公斤就能买到的水果品种已难寻，故颇受下游采

购客商欢迎；三是损耗减少。受近几年销售中各项成本增加影响，包装物在成本中所占比重越来越小，以至现阶段运输菠萝已由最初的散装都改为如今的筐（箱）装，一方面减少了损耗，另一方面果品的新鲜度和质量又得到了提升，促进了销量的增加。凤梨作为菠萝中的一个品种，因其无齿少钉，口感香甜，虽然交易均价比普通菠萝至少高出一倍多，但在如今大部分消费者对水果“重品质、轻价格”的趋势下，今年特别热销，同比销量增幅超过 50%。

（综合部）