

金华农产品信息

第 103 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 4 月 30 日

市场 2017 年一季度行情分析

今年一季度，在旺盛消费需求的拉动下，市场总体交易态势继续向好，得益于春节期间果品交易的持续升温，以及外来客菜交易的进一步增量，市场一季度的交易量和交易额同比分别攀升 14.3%和 17.5%。

一、地产蔬菜大幅增量，菜价同比显著下滑

1-3 月地产蔬菜交易 8300 余吨，交易量同比增幅 20.9%。如往年般莴笋品种依旧占据销量榜首，销量 5100 余吨占到地菜月销量中 61.9%的份额，同比增量 6.3%。其余大宗品种有大白菜、蒜苗、花菜、芹菜、小白菜、小葱和苋菜等，交易量同比情况分别为+123.8%、+22.5%、+189.1%、+7.4%、+16.3%、+37.7%和+31.9%，其中大白菜和花菜品种同比增值较大，原因是去年年初受恶劣天气影响，露天种植的这两个品种损失不小，难以大量上市。

与销量上升形成鲜明对比的是交易额同比下降 38.8%，主要受菜价下滑影响，今年一季度综合菜价 1.7 元/公斤，较去年同期 3.3 元/公斤下降 48.4%。上述各大宗品种均价同比情况分别为 -44.4%、-66.7%、-46.9%、-51.2%、-74.5%、-16.6%、-58.8%和-30.0%，无一不呈下降趋势。究其原因一是“暖冬”促菜速长。去年本地冬季呈现“暖冬”效应，令蔬菜长势加快，以至开春上市增量带来菜价下滑；二是全国菜价普降拉动。受农业产业化进程加快，以及全国各蔬菜产区种植面积急速扩大带动，去年下半年全国大部分蔬菜产地虽然收获颇丰，但价格均低，以至地产蔬菜外销难开高价；三是去年同期菜价高昂。去年年初恶劣天气影响，供求失衡令一季度菜价一直处于高位徘徊，对比今年数值，凸显差距。

二、春节果市继续兴盛，呈现多个鲜明特点

在春节旺季消费需求逐年递增的推动下，今年春节果市继续保持兴盛态势，呈现出多个鲜明特点。

（一）交易高峰短暂集中

今年春节旺季（除夕前 15 日开始）交易高峰呈现“周期短、增势猛”的特点。旺季前期，交易量保持稳定，攀升幅度并不大，保持日均 7000 吨，但在除夕前一周却现“井喷”之势，连续多日突破 10000 吨。原因一是气温偏高。今年春节期间气温较去年同期至少上升 5 摄氏度，不利于果品长期存放，下游果商和消费者都不敢过早采购，

以至后期重合；二是果价波动。受经济形势影响，下游果商对于春节期间果价走势判断不甚明朗，为避免损失，不敢过早过量囤货；三是个人消费居多。个人消费者不同于团体消费，对于果品馈赠和自用的需求时间节点多集中于临近除夕几日，因而带动了旺季后期果品销量的猛增。

（二）个人消费占据主导

今年春节消费群体占比与去年相同，依旧个人消费高于团体消费，个人消费占比超过 7 成，基本持平与去年同期。个人消费占据主导的原因一是经济环境影响。部分私营企业效益不佳，提前关门放假，不再将不易长期存放的果品作为年货首选；二是政策环境影响。延续了几年的政策约束依旧对果品大宗消费产生一定的影响。

（三）优质果品销量上升

今年春节期间优质鲜果的消费量较前几年明显上升，不仅口感好的品种热销，连同一品种中高等级规格的较低等级的也来的畅销，如特级香梨、精品丑八怪柑橘、精选蜜梨的销量明显高于去年同期，400 元一盒（4 市斤装）的新西兰顶级车厘子也不乏青睐者。带动优质果品热销的主因是个人消费者占据主导，节日的消费氛围加上个人收益的大幅增加，带动消费力的提升，从而促使优质果品的全面热销。

三、消费需求有增无减，节后果价持续上涨

在近几年春节前后果市的交易中，均呈现果价“节内小涨，节后大涨”的鲜明特点。春节旺季期间果价波动上扬，旺季前期较为平稳，临近除夕几日果价开始上涨，综合果价较旺季初期上升 25%，主要是受到高峰期消费增量、供货紧张所带来的触动。节后本该随着消费量的下降而回落，却反而出现逆市猛涨态势。对比 1-3 月的果价，综合各品种月环比增幅都在 20%左右，其中橙柚类、瓜类以及进口类水果的月环比增幅分别达到 44.6%、38.8%和 28.0%，同比增幅 28.2%、19.4%和 13.2%，其中丑八怪（粑粑柑）柑橘的价格涨势之快最为鲜明，1 月底春节过后均价 10 元/公斤，2 月均价已攀升至 20 元/公斤，3 月均价更是飙升至 30 元/公斤，月环比增幅 100%，同比增幅 114.3%。出现果价节后猛涨的原因一是上游供货影响。节后水果需求开始减少，加上物流业过节休息所带来的不顺畅，到货量偏少推高果价；二是消费能力上升。消费者可支配收入的大幅增加，使得对于水果高品质的追求已明显超过价格连续上涨所带来的敏感性，如产自海南的“千禧”品种圣女果虽然价格高出普通圣女果一倍有余，但依托良好的口感纵然旺销时 20 元/公斤的均价依然受到消费者的追捧；三是产地成本提高。受经济环境导向，大量外部资金涌入农产品种销领域，不可避免的成为果价上涨的幕后推手。

四、春茶上市品质提升，市场积极助农售茶

3月下旬，浙中茶叶市场开放新茶自由交易，交易的主要品种是头茬春茶，上市量不大，日均交易约600公斤。交易特点：一是上市推迟。今年春茶上市时间较去年同期推迟10天，主因是春节前干旱少雨，茶树生长缓慢，而开春后又出现低温，导致抽新芽推迟；二是价格小涨。上市春茶叶品种多样，综合均价480元/公斤，较去年同期小涨15%，原因1、减产影响。受天气状况影响，今年头茬春茶产量不高，量少带来价涨；2、人工增加。受经济环境影响，人工成本逐年增加，不少地方综合人工成本已占到茶叶成本的40%。三是品质提升。由于上市期推迟，且采摘时节天气状况适宜，今年春茶的品质明显高于去年同期，色泽鲜亮、香气浓郁。

市场以助农售茶，扶农增收，推动本地茶产业发展为出发点，延续去年优惠措施，继续对进场自由交易的茶农免收进场费、司磅费等费用，不给茶农增加负担。同时一如既往的提供热水司磅、治安清扫等服务，并联系新闻媒体给予大力宣传推广，着力为茶农茶商创造一个优良的交易环境。

五、趋势预测

二季度，市场将继续延续现阶段的交易活力，转暖的天气令蔬果在增量的同时品种也会极大的丰富。外来鲜蔬会出现销量下降行情，主要是让位于地产蔬菜的放量上市，预计菜价会出现长久低价徘徊后的小幅回涨。果品方面荔

枝、榴莲、山竹、西瓜等夏季品种的上市，极大的拓宽消费者的选择面，果价会适时出现下降拐点，但总体降幅不会太大。（综合部）