

金华农产品信息

第 109 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 6 月 30 日

市场“两学一做”学习教育常态化制度化建设 在实效上下功夫

市场“两学一做”学习教育常态化制度化建设动员大会后，市场积极行动，结合工作实际，切实推进“两学一做”学习教育常态化制度化建设。

一、加强政治学习。6月1日下午，市场召开党员大会，传达市社党委书记、主任陈福雨在市社党委理论学习中心组扩大会议上的讲话精神，对市场“两学一做”学习教育常态化制度化建设作了全面部署。6月19日，市场召开领导班子会议，传达学习市委赵光君书记和暨军民市长在6月16日全市领导干部会议上的讲话精神。会议要求做到三个结合贯彻落实省十四次党代会精神。一是结合“两学一做”常态化制度化要求抓好贯彻落实；二是结合市供销社确定的重点工作抓好贯彻落实；三是结合公司中心工作抓

好贯彻落实。努力在我市“三个廊道”建设中找到切入点，全面推进农批市场的各项工作。6月21日下午，市场召开党员扩大会议，传达贯彻陈福雨书记在上午市社党委理论学习中心组学习会的讲话精神，把学习好、贯彻好、落实好省第十四次党代会精神作为当前和今后一个时期的政治任务来抓。会议要求全体共产党员要紧紧围绕市社党委的决策部署真抓实干，勇当供销社改革发展的排头兵。

二、重温入党誓词。为纪念中国共产党成立96周年，6月30日，市场党总支组织员工党员和经营户党员到永康刘英烈士陵园开展爱国主义教育。全体党员干部在庄严肃穆的烈士墓前，面对鲜红的党旗，重温入党誓词，缅怀革命先烈。通过此次活动，全体党员干部振奋了精神，坚定了理想信念，表示在今后的工作中要进一步改进工作作风，提升工作质量，践行对党的庄严承诺。

三、立足岗位奉献。（一）积极做好梅雨季节防汛工作。金华市自入梅以来雨水不断，多次出现强降水天气，市场采取措施积极应对，保障了市场的平稳运行。一是广播全天播报金华气象台暴雨预警信息，电子屏也实时滚动播放最新气象动态。二是组织人员对全市场配电箱、钢棚、房屋等进行检查，对雨蓬进行加固，全体员工投身防汛工作中，党员突击队也全部到现场值勤。三是成立防汛应急小分队，值班人员24小时在岗，中层以上人员24小时开机待命。

四是食品安全不放松。每天抽检不少于 300 批次。五是保障供应不放松。组织货源，保障供应，汛期市场农产品价格总体平稳，切实做好了果蔬的保障供应工作。（二）加强梅雨季节食品安全管理力度。针对今年我市入梅以来连续阴雨且强降水多的特殊情形，市场加强了食品安全管理力度。一是商工商部门每天巡查市场。尤其是对叶菜和杨梅、桃子、荔枝等蔬果要逐一检查，发现问题及时处理。二是每天 24 小时不定抽样检测。客菜区蔬菜所有品种全检测，每天抽检的品种不少于 45 个批次。地产蔬菜要求必须是当天采摘的方可进场交易。地产蔬菜每天抽检的批次不少于 240 个。6 月 9 日至 6 月 30 日，共检测农产品 6606 批次，合格率为 100%，检测结果及时在市场公告栏内公示。（三）助力灾后本地蔬果销售。见 6 月 14 日金华晚报《第 2 号台风“苗柏”及梅雨已致我市农业损失 1 亿余元》报道后，市场立即行动。一是迅速成立 2 个调查组赴兰溪市、金东区指导灾后水果、蔬菜生产自救工作。二是在地产水果大棚辟出兰溪杨梅销售专区，方便果农销售。三是针对已上市的杨梅品种因灾品质有所影响、价格下滑、上门收购客商减少、销售难度增大的情况，市场发挥区域性集散市场的作用，组织杨梅经营户与兰溪市进行产销对接，积极帮扶农户销售杨梅。至 6 月底销售兰溪杨梅 130 万斤以上。

市场开展“安全生产月”活动

根据市社安全生产工作会议精神，6月份市场认真开展“安全生产月”活动，取得了预期的成果。主要工作有：

（一）确定今年市场安全生产月活动的主题为“消除安全生产盲点”。6月1日召开安全生产领导小组扩大会议，安排“安全生产月活动”具体工作，并参加消防安全知识闭卷考试。（二）开展安全生产宣传。充分利用广播、电子显示屏、宣传栏、微信、横幅等方式进行安全生产知识宣传，营造安全生产月活动氛围，提高员工和经营户安全生产意识。（三）举办安全生产知识讲座。6月14日下午邀请专业安全讲师授课，员工和经营户100余人参加了学习。（四）提档改造消控系统。6月15日对地下车库的消控系统加装稳压泵、稳压罐等设备，大大提高了消控系统安全性能。（五）开展消防安全演习。6月23日下午的消防演习项目包括应急疏散和火灾扑救。通过演习提高了员工和经营户的消防意识，增强了在紧急情况下的应变能力和自我保护能力。

温宿县副县长杨安来市场考察

6月11日下午，新疆温宿县副县长杨安一行到市场考察。金华农批市场系中国果品市场十大品牌，2016年销售量达196万吨，交易额突破百亿大关。其中新疆果品销售

量达 10 万吨，交易额超 7 亿元，同比增长 10%。杨安副县长一行在听取市场领导的情况介绍后走访了市场销售新疆果品的经营大户，与经营大户进行了亲切交谈。杨安副县长对市场重视温宿果品的销售工作感到十分高兴，对金华方情系温宿、助力温宿农产品销售的做法表示由衷地感谢，并洽谈了下一步合作意向。市政府副秘书长、市援疆指挥部指挥长王建国、金东区副区长张向明等陪同考察。

芒果、枇杷包装物管理成效明显

《关于规范芒果、枇杷包装物管理办法》自 5 月 11 日试行以来，包装物管理成效明显。市场于 6 月份连续组织了 6 次专项检查，芒果、枇杷包装物均达到了规范要求，得到了消费者和经营户的普遍欢迎。

市场开展创建全国文明城市活动

按照市委、市政府明确的“三步走”创建目标，今年要力争创建全国文明城市提名资格城市，为 2020 年实现全国文明城市创建目标赢得“入场券”。市场根据市供销社的统一部署，结合实际情况，成立创建文明城市领导小组，制订创建工作计划。创建活动的主要内容由公益宣传、市场环境 and 秩序、文明素质、市民评价四个方面组成。公益宣传包括“讲文明树新风”公益广告宣传、文明餐桌等内

容。市场环境和秩序包括卫生状况良好，无乱扔杂物、随地吐痰现象；柜台、摊位摆放商品整齐有序，无占道经营现象；无乱张贴、乱涂写、乱设广告牌现象；亮证经营，证照齐全，无出售过期、变质、伪劣食品和强买强卖现象；公共消防设施功能完好，消防通道无被占用、堵塞现象，消防安全制度健全。文明素质包括排队守秩序、礼仪待客商等内容。市民评价包括服务态度、环境卫生、车辆秩序、商品质量、价格计量、安全保障等内容的评价。市场创建文明城市活动将自觉接受上级监督，公司与各部门、市场各经营户签订创建全国文明城市责任书，修订经营户经营行为规范和员工考核办法，并加大问责力度，“如果哪个部门、哪个工作人员没有完成任务，影响了全市创建工作，特别是在测评中因失职丢了分，要坚决启动问责程序，追究有关责任人的责任。”