

金华农产品信息

第 111 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 7 月 18 日

市场 2017 年上半年行情分析

2017 年上半年，金华农产品批发市场依照年初工作部署，积极开拓思路，创新结构管理，推行适宜举措，完善设施改造，优化交易环境，提升商户服务，取得了一定的成效。上半年交易量、交易额分别为 100.6 万吨和 65.3 亿元，同比递增 15.4 %和 14.6%，有力的保障市场供应，满足了市民的消费需求，促进了地方经济的繁荣。

一、地产蔬菜小幅增量，菜价同比显著下滑

上半年地产蔬菜交易 20000 余吨，交易量同比小幅增量 3.9%。如往年般莴笋品种依旧占据销量榜首，销量 8000 余吨占到地菜月销量中 39.9%的份额，同比增量 1.9%。其余超千吨的大宗品种有苦瓜、西葫芦、大白菜和番茄等，交易量同比情况分别为+0.5%、+2.7%、+63.4%、-24.9%，其中大白菜品种同比增值较大，原因是去年年初受恶劣天

气影响，露天种植损失不小，难以大量上市而突显今年数值较大。

与销量上升形成鲜明对比的是交易额同比下降 20.4%，主要受菜价下滑影响，今年上半年综合菜价 2.0 元/公斤，较去年同期 2.6 元/公斤下降 23.1%。上述各大宗品种均价同比情况分别为-40.9%、-27.3%、-6.6%、-57.1%、-16.7%，无一不呈下降趋势。究其原因一是“暖冬”促菜速长。去年本地冬季呈现“暖冬”效应，令蔬菜长势加快，以至随后几个月都呈现上市增量，从而带来菜价下滑；二是全国菜价普降拉动。受农业产业化进程加快，以及全国各蔬菜产区种植面积急速扩大带动，去年下半年全国大部分蔬菜产地虽然收获颇丰，但价格均低，以至地产蔬菜外销难开高价；三是去年同期菜价高昂。去年年初恶劣天气影响，供求失衡令上半年菜价一直处于高位徘徊，对比今年数值，凸显差距。

二、节日助推果市兴盛，优质鲜果颇受欢迎

春节和端午节是上半年两个比较重要的传统节日，旺盛的消费需求令果市的持续繁荣，春节旺季期间水果交易连续多日突破 10000 吨，端午节期间的交易量也达到了 9500 吨/天。呈现 2 个特点：一是个人消费依旧主导。今年两节消费群体占比与去年相同，依旧个人消费高于团体消费，个消占比超过 7 成，基本持平与去年同期。个人消费

占据主导的原因 1、经济环境影响。部分私营企业效益不佳，不再将不易长期存放的果品作为福利首选；2、政策环境影响。延续了几年的政策约束依旧对果品大宗消费产生一定的影响；二是优质果品销量上升。两节期间优质鲜果的消费量较前几年明显上升，不仅口感好的品种热销，连同一品种中高等级规格的较低等级的也来的畅销，如春节期间的特级香梨、精品丑八怪柑橘，端午期间的优质荔枝、山竹和榴莲的销量明显高于去年同期，特别是春节上市的，售价达到 400 元一盒（4 市斤装）的新西兰顶级车厘子也不乏青睐者。带动优质果品热销的主要原因还是因为消费需求的提升，如今随着经济收入的增加，消费水平的提升，大部分消费者的消费理念发生转变，重品质弱价格成为趋势，加上节日的消费氛围更乐于选购口感好的水果，从而促使优质鲜果的全面热销。

三、消费需求有增无减，整体果价持续上涨

在近几年果市的交易中，果价上涨永远是不变的话题，新年伊始从春节旺季起果价就波动上扬，节后出现大幅逆市猛涨，虽然随后几月随着不同品种的轮番上市，果价时涨时跌，上下波动，但从上半年综合果价来看，同比涨幅依然不低于 25%，其中橙柚类、瓜类以及进口类水果的同比增幅分别达到 33.9%、27.1%和 10.4%。一季度的丑八怪（粑粑柑）柑橘的价格涨势之快最为鲜明，1 月底春节过后

均价 10 元/公斤，2 月均价已攀升至 20 元/公斤，3 月均价更是飙升至 30 元/公斤，月环比增幅 100%，同比增幅 114.3%。出现果价持续上涨的原因一是消费能力上升。消费者可支配收入的大幅增加，使得对于水果高品质的追求已明显超过价格连续上涨所带来的敏感性，如产自海南的“千禧”品种圣女果虽然价格高出普通圣女果一倍有余，但依托良好的口感纵然旺销时 20 元/公斤的均价依然受到消费者的追捧；二是产地成本提高。受经济环境导向，大量外部资金涌入农产品种销领域，不可避免的成为果价上涨的幕后推手。

四、进口水果发展稳健，市场推行良好服务

1-6 月份进口水果交易继续保持良好势头，交易同比增量 28.5%。各品种中火龙果、榴莲、红提、山竹和车厘子等 5 个品种为大宗交易品种，同比分别增量 37.4%、28.3%、10.7%、6.1%。综合交易均价同比上涨 10.4%，多数品种在热销期间价格较为稳健，如春节期间车厘子，虽然同比减量 8.8%，但均价同比却上涨 6.3%，6 月份的榴莲，均价也较去年同期小幅上涨 16.4%。增量价稳的原因一是消费需求提升。消费者可支配收入大幅提高，而国产水果连年涨价，拉近与进口水果的价格差距，多数品种价格与进口水果相持平，使得消费者更乐于选择口感较好的进口水果；二是政策出台利好。受“一带一路”政策惠及，海关入境手续

简化，各项税费下调，多地口岸开启，通关更为便利，各国的水果进入我国的渠道更为顺畅；三是价格相对实惠。我国对进口水果的需求量的提升，促使各国水果纷纷涌入我国，价格相对于逐年上涨的国产水果而言不差距变得不是那么大了，进而带动了消费量的提升。针对进口水果的蓬勃发展，市场通过规范车载交易区，设置冷藏车专用电源、夜间加强安全巡查等手段积极配合商户将进口水果产业做强做大。

五、春茶上市品质提升，多项举措助农售茶

3月下旬开始，浙中茶叶市场开放新茶自由交易，头茬春茶上市量不大，交易特点：一是上市推迟。较去年同期推迟10天，主因是春节前干旱少雨，茶树生长缓慢，而开春后又出现低温，导致抽新芽推迟；二是价格小涨。上市春茶叶品种多样，上半年综合均价280-350元/公斤，较去年同期小涨13%，三是品质提升。由于上市期推迟，且采摘时节天气状况适宜，今年春茶的品质明显高于去年同期，色泽鲜亮、香气浓郁。

市场以助农售茶，扶农增收，推动本地茶产业发展为出发点，延续去年优惠措施，继续对进场自由交易的茶农免收进场费、司磅费等费用，不给茶农增加负担。同时一如既往的提供热水司磅、治安清扫等服务，并联系新闻媒体给予大力宣传推广，着力为茶农茶商创造一个优良的交

易环境。至 4 月 30 日，浙中茶叶市场共交易春茶 15 万斤，比上年同期增长 2%，交易额 1800 万元左右。

六、下半年预测

下半年市场果蔬的供应及销售还会出现一个增量过程，外地蔬果将继续成为第三季度中供应的主力军，果蔬量大新鲜的促价下滑的优势将体现出来。不过夏季炎热天气不利于果蔬储藏的劣势同样存在。第四季度中的黄金“双节”将是市场果蔬销售的亮点，“双节”所带来的热点效应，将进一步放大市场的成交量和成交额，同时助推果蔬销售进入全国销量中的第二个高峰。（综合部）