

金华农产品信息

第 112 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 7 月 18 日

市场 2017 年二季度行情分析

二季度，市场交易量和交易额同比增幅 8.2%和 9.2%，继续保持活跃的交易态势。气温的回升，带来了更多的鲜蔬鲜果的轮番上市，虽然 6 月的梅雨季节本地农业生产和市场交易带来了一定的影响，但市场整体发展趋势依然向好。

一、端午带动果市兴盛，品质提升价格不低

二季度中的传统端午佳节所产生的消费需求，会带来一定的果市增量，而今年端午节对水果热销的助推作用明显好于去年同期，节前一周市场就已呈现出销量上升的势头，商户纷纷加大的进货量以应对节日期间的消费需求。进场载货车辆数相较于平日增量在 20%以上，日均交易量也节节攀升，高峰时一度达到 9500 吨/天。交易特点一是品质提高。在如今部分消费者重品质弱价格消费理念的驱使

下，水果的种植水平逐年改进，进入市场销售的端午水果很多都选择用冷藏车运输，品质有保证，口感越来越好；二是价格不低。端午节期间整体果价高于去年同期 15%以上，多数品种在去年同期本应处于稳中有降的状态，今年却企稳难降，如同等级山竹均价 200 元/筐（16 市斤装），而去年同期为 170 元/筐，同比价涨 17.6%。有节日的消费因素在里面，但水果种植和流通领域日益增长的各项成本支出，也对果价有着不容忽视的影响作用。

二、新鲜蒜头放量上市，量大带动蒜价直线下落

今年新蒜头大量上市，是二季度客菜交易中一个较为突出的特点，去年蒜头的整体行情为“量少价高”，产量不低但进入市场交易的偏少，价格还不便宜，而今年的行情恰好相反。从 5 月中旬开始，新收获的蒜头陆续进入市场交易，分新鲜蒜和半干蒜两种，上市量不小，日均交易 180 吨/天，同比增长翻了几番，高峰期时更是攀升到 220 吨/天。增量原因是受去年高蒜价刺激，河南、山东等地蒜农大幅扩大种植面积，增产不仅导致 4 月份产地出现蒜薹积压难销问题，也令 5 月份的蒜头上市量大幅增加。而从去年年初起就开始上涨的蒜价，在新蒜放量上市的冲击下出现回落，新鲜蒜头和半干蒜的月交易均价同比分别下降 61.7%和 36.4%，预计全年蒜价，再出现大幅涨价的可能性不大。面对新蒜上市同期量大，时间集中的特点，市场积

极发挥调配作用，开辟专门的车载交易专区以促进新蒜快进快销。

三、汛期地产水果受灾，市场积极帮扶脱困

6 月份梅雨汛期的降水量和持续时间都高于去年同期，由此带来的负面影响波及了周边县市的小水果种销产业，不少种植基地受灾严重，导致销往市场的水果也跟着出现了劣势行情，如杨梅品种的“三下降”：一是销量下降。进入市场交易的本地杨梅 6 月份月销量同比至少下降 50%以上；二是品质下降。受过量雨水浸泡导致本地杨梅品质不佳，不仅口感上与去年相差甚远，且含水量过多容易腐烂变质，不利于长期销售；三是价格下降。受品质和需求制约，销售期内的本地杨梅难卖高价，交易均价较去年同期下降 35%以上。市场得悉本地小水果的难卖境地，立即派遣主要领导牵头的工作小组，带上市场小水果销售大户，第一时间赶赴灾害现场，了解灾情并积极开展灾后的销售对接活动，开辟专门的销售专区来拓展水果销路，至 6 月底已助销杨梅等本地小水果 130 万斤以上。

四、趋势预测

第三季度的蔬果交易行情会以“品种丰富、销量企稳”为主要特点，炎热的天气左右着蔬果的销售节奏，受日间高温影响，交易高峰会进一步向前推移。蔬菜方面地菜中的番茄、苦瓜、西葫芦、黄瓜等夏季大宗鲜蔬还会继续领

军消费者的菜篮，而迫于高温带来的诸多不利因素，外来客菜会放缓销售节奏，商户多以经销地菜的差异化品种来对市场进行补充。水果方面解暑的西瓜依然为消费的首选大宗品种，交易量还会放大，葡萄、梨、甜瓜等地产小水果会进行补充，但种植现状决定了交易量不会很大。入秋后江西柑橘会开始上市，并逐步增量。（综合部）