

金华农产品信息

第 113 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 8 月 8 日

市场 2017 年 7 月份行情分析

7 月份本地天气关键词离不开“高温”两字，动辄 40℃ 以上的高温不仅打乱了人们的生活节奏，也给市场商户经营带来了诸多不便，为避高温大部分商户都将营业时间一再前移，为此市场也相应的调整了工作时间来配合商户经营时间的变化，并做好水电稳定供给和防暑降温工作，尽全力服务商户和客商平安度过酷暑天气。本月农产品流通中的运储销环节因为高温受到了一定的影响，但在大批量兰州产蔬菜陆续到货，以及今夏西瓜放量上市的助推下，市场交易量和交易额依然呈现稳定的正增长，同比增幅 16.5%和 14.0%。

一、地产蔬菜销量小降，菜价普遍出现上涨

本月地产蔬菜交易品种 46 个，持平于去年，交易量同比小降 5.2%。苦瓜品种销量最大，占月销量比重 38.1%，

高于去年同期 5 个百分点，同比增量 7.7%。其余各大宗品种有番茄、西葫芦、冬瓜、丝瓜、番薯和苋菜等，交易量同比情况分别为+2.6%、-18.3%、-26.5%、+14.9%、+32.2%、+30.7%。面对此次高温天气，本地蔬菜交易并未如预想般出现大幅减量情况，依然持平与去年同期，分析原因有三：一是早通知早预防。针对此次高温天气，本地气象和农业部门发布讯息比较及时，及早提醒菜农妥善管理所种植的蔬菜；二是棚种蔬菜增多。本地蔬菜产业化进程这几年推进的较快，通过大棚培育和种植蔬菜的比例逐年上升，相对于露天种植蔬菜，棚种蔬菜抵御灾害性天气能力更强；三是高山蔬菜补充。种植于金华北山高海拔地区的蔬菜本月开始进入市场，因海拔高气温低，高山蔬菜的品质明显优于山下蔬菜，销路一直看好，使得种植户一再加大大上市量，月环比增量 20%以上。

相对交易量的企稳，交易额同比增幅 23.9%较为明显，作用来自于菜价普涨，综合交易均价 2.4 元/公斤，同比上涨 14.3%。大宗品种中番茄、苦瓜和丝瓜的同比涨幅最大，分别为+107.1%、+69.2%、+57.1%。此番菜价上涨的原因一是减量所致。梅雨过后迎来高温，对本地蔬菜种植产业还是产生了一定的影响，蔫掉的菜不少，菜价自然水涨船高；二是外菜带动。高温天气让入金外菜成本增加，损耗加大，推高了菜价的同时也带动了本地蔬菜价格的全面上扬；三

是外销顺畅。周边不少地方受高温影响蔬菜减量，需要大量采购本地蔬菜进行补充，抬高了菜价。

二、多地客菜销售乏力，兰州鲜蔬及时补充

相比本地蔬菜，高温天气对外来客菜的影响更为直接，主要从三个方面，一是运输过程。蔬菜从产地装车起运，路遇高温，很容易让所载蔬菜出现过热蔫掉情况，虽然用泡沫箱加冰瓶的方式能够保持温度，但持续时间终究有限，本月山东产鲜蔬直发车辆从上月的日均 10 车降至本月的日均 6 车就很好的说明了这一点；二是贮藏过程。高温天气蔬菜极其不耐贮藏，腐烂变质速度加快，虽有小冷库支持，但给商户造成的损耗相比之前还是有所增加；三是销售过程。酷暑天气令消费者每日出门采购鲜蔬的热情降低，也就减缓了下游小贩批发蔬菜的频次，造成了销售速度放慢，进一步扩大了损耗。因为上述原因，本月山东产的鲜蔬到货量明显低于上月，月环比降幅 30%左右，而作为上月新品的云南产鲜蔬却因产地接连暴雨，洪涝灾害导致无法如期及时上市供应。面对现状市场积极组织经营大户加大兰州鲜蔬菜的供应力度，每天不少于 280 吨的鲜蔬进入市场销售，品种有大白菜、球菜、西葫芦、花菜等，有力的填补了山东、云南两地鲜蔬未能及时供应所产生的供应空缺。本月外来客菜中土豆、洋葱、大蒜等干货的供应量保持稳定，价格波动起伏很小。

三、山竹价格跌至低点，国产火龙果走俏

面对高温天气，产自东南亚国家的热销水果山竹并未停下增量的脚步，在市场商户的发力经营下，山竹呈现出片购销两旺的热闹场景。本月山竹品种交易的显著特点是价格实惠，从上月开始山竹价格开始走低，最低时 5A 等级只需 120 元/筐(16 市斤装)，1A 的更是降至 70 元/筐，均价同比降幅 29.4%，达到今年以来的最低点。出现此次山竹价格拐点的原因是东南亚各国水果种植产业飞速发展，种植面积一再扩大，恰逢此次泰国东部和南部产的山竹同期收获上市，“撞车”现象带来售价的全面下滑。实惠的山竹价格已低于部分国产水果，且品质也不错，自然令消费者趋之若鹜的选购山竹，日均交易量不少于 100 吨/天。

往年市场销售的火龙果基本上产自于越南，国产火龙果仅占极小的份额，而今年的上市量却在走高，产地主要是广西和广东两省，本地培育的火龙果也占了一定的比重。虽然外观卖相上不及进口火龙果，但细腻的口感，较高的甜度以及略带点花香味还是颇受消费者欢迎。本月日均销量在 30 吨左右，交易均价 10 元/公斤。

四、高温天西瓜热销，硒砂瓜颇受追捧

本月作为夏季消暑解渴佳品的西瓜开始大批量上市。此季西瓜的交易特点：一是上市量大。月均进场的西瓜载货车辆都在 50 辆以上，高峰期时超过 90 辆，日均交易量

超过 2000 吨，同比增幅 22.0%。增量的原因一方面是产量的上升，另一方面也因为上月梅雨天气阻碍了西瓜的上市步伐，令各地西瓜都积压到梅季后共同放量上市；二是来源地广泛。去年同期交易的西瓜产地以江苏和山东两省为主，而今年的来源地覆盖新疆、山东、安徽、河南、宁夏、江苏等多个省份，除各产瓜地扩种增产原因外，市场多年来对西瓜品种的集散培育也发挥了积极作用；三是价格小降。各产地不同品种西瓜的价格间距不小，从 1.0 元/公斤到 4 元/公斤都有，均价 2.5 元/公斤，同比小降 19.4%；四是硒砂瓜热销。产自宁夏新疆等地的硒砂瓜，被誉为“石头缝里长出的西瓜”，去年开始在市场大批量销售，虽然单个重量不小，普遍在 10 公斤以上，但具备色泽好、甜度高、耐长途运输等多个优点，还是很受市场欢迎。今年继续保持旺盛的上市量，高峰期时交易量超过 1000 吨/天，大幅超过去年同期。

五、趋势预测

8 月份，虽然节气上已进入秋季，但依往年惯例高温天气还将持续一段时间。本地蔬菜中耐晒的“藤生蔬菜”西葫芦、苦瓜、番茄、瓠瓜等品种继续担当鲜蔬供应的主角，不过受本月高温影响，品质或许会出现下滑。外来客菜中鲜蔬的上市脚步依旧会与本月相同，采取企稳步调，在气温未明显下降之前，大批量上市的可能性不大。攀至现阶段

段高点的菜价下月可能会出来下落拐点，但在供应量未明显增加的情况下，降幅有限。水果方面西瓜品种会继续保持稳定的上市量，消费需求决定了还将维持一段时间的热销局面。其余能够保持高销量的品种不会太多，本地小水果葡萄、梨、梨瓜、李子等还将继续为丰富果市作贡献，给下游商贩和消费者提供更多的选择余地。（综合部）