

金华农产品信息

第 96 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 1 月 27 日

张伟亚副市长亲切慰问金华农批市场全体员工

1 月 22 日，金华市人民政府副市长张伟亚、市政协副主席吴国成带领市有关部门领导到市场检查指导工作。张伟亚副市长看到市场交易兴旺非常满意。对金华农批市场春节期间消防安全和食品安全工作给予充分的肯定，对节日期间坚守岗位的广大市场经营户和全体市场员工表示亲切的慰问。希望金华农批市场珍惜全国果品市场十大品牌的荣誉，乘市场成交额突破百亿大关的东风，奋发有为，再创佳绩。春节旺季期间，市供销社主任陈福雨、金东区副区长张向明等领导也多次到市场指导工作。

市场圆满完成春节旺季“保供应、保安全”任务

自 1 月 13 日起，金华农批市场进入春节交易旺季，果蔬日均交易量超万吨，其中果品日均交易量 8000 余吨，蔬

菜日均交易量 2000 余吨。为切实保障春节旺季供应工作，市场提前制订旺季方案，投入了大量人力物力，全力以赴的打好保供应、保安全攻坚战。一是增配现场管理人员。除值班人员外，市场领导及全体行政人员均到现场值勤。二是加强进出车辆管理。鼓励市场工作人员乘公交车上下班；保安员每天按 12 小时排班，疏导场内交通；鼓励市场经营户私家车停放在市场外侧；市场主要门口实行限车通行；商交警部门增配警力维持交通秩序。三是引导组织货源，引进更多优质品种，满足消费需求。四是稳定果蔬价格。派专人密切监测果蔬价格变化趋势。五是加强食品检测，保证食品安全。春节期间农产品检测量提升至 400 个批次/天，并开展了专题检测。

市场召开 2016 年度工作总结会议

1 月 11 日，市场召开干部职工大会，会上表彰了 2016 年度公司先进工作者，签订了 2017 年党风廉政建设责任书和安全生产责任书。会议对 2016 年工作进行了认真总结，评出了 2016 年十大亮点工作。一是 2016 年市场交易额突破百亿大关。市场被评为 2016 年中国果品市场十大品牌。区域性集散型农批市场地位进一步巩固。二是“两学一做”学习教育富有特色。三是食品安全检测工作全面升级。检测中心提档改建，完成蔬菜全检测全监管试点任务。全年

检测农产品达 7.5 万批次，把好了食品安全关。四是全年安全生产无事故、国家卫生城市复审和创国家节水型城市工作获好评、G20 峰会期间市场运行平稳有序。五是专业市场运行模式的探索迈出了第一步。网格化管理和水果垃圾分类回收利用工作取得了一定的成效。六是深化人事制度改革。开展部分中层干部竞聘上岗活动。七是推进公司制度化建设。编印了公司管理制度，共 111 项。八是门口收费稳步增长。九是信息工作成效明显。刊发农产品信息 32 期，上报农产品价格信息 1 万余条。上报的信息多次获得市领导和市社领导的点赞。十是公司领导班子力量得到加强。工会进行了换届选举。职工的获得感增强。同时，会议安排了 2017 年五大工作任务：一是探索新市场运行模式；二是强化安全生产管理；三是加强市场规范管理建设；四是深化人事制度改革；五是切实加强党的建设。

市场走访慰问经营大户

1 月 27 日，大年三十，市场内还是一片繁忙景象。市场领导上门走访了市场水果、蔬菜、茶叶经营户代表，真诚感谢全体市场经营户为市场的繁荣发展作出的贡献。虚心听取经营户代表对市场工作的建议和意见。市场领导表示，对经营户的每一条建议和意见都将认真研究并及时反馈。经营户代表对市场的工作作风纷纷点赞。

市场春节慰问退休干部职工

1月25日，市场领导对退休的干部职工进行了慰问，给他们送去了春节的祝福，并亲切询问了他们的生活、身体健康情况，尽力为他们解决力所能及的问题。

新市场智能化设计已进入公开招标阶段

在前期对各地市场信息化建设调研的基础上，结合新市场实际，新市场智能化建设聘请专业的公司进行设计，招标工作委托代理公司组织，智能化设计招标工作计划1月份完成。

市场信息工作取得明显成效

2016年，公司信息工作实现了较大进步。一是信息发布方式多样化。在网站、手机短信、广播、传单等发布信息的基础上，修建信息显示屏、成立公司办公微信群、党员交流微信群、经营户交流微信群，使信息发布、传达、接收更加高效及时。二是重视对外宣传。市场与金华日报社、金华电视台等媒体的联系进一步加强，对农批市场（茶叶市场、蔬菜市场）的宣传力度增大。三是提高信息质量。2016年刊发《农产品信息》32期。市场开展的工作

及时汇编上报，月底进行汇总刊发。多条信息被市政府主要领导点赞，也多次得到市供销社领导的表扬。

市场切实抓好党风廉政建设工作

2016 年公司党风廉政建设工作主要体现在以下三方面。

一是加强领导，全面落实党风廉政建设责任制。公司成立党风廉政建设工作领导小组。与各部门负责人签订 2016 年度党风廉政建设目标责任书，强化监督考核。年初公司领导主持召开专题会议，回顾总结公司上年党风廉政建设工作，布置 2016 年党风廉政建设工作。二是注重教育，提高干部职工廉洁自律意识。扎实开展廉政教育工作，始终把预防腐败教育摆在廉政工作的首位。深入开展岗位廉政教育、警示教育。7 月 1 日，组织公司全体党员到浦江郑义门廉政教育基地接受廉政教育。年内，党组织负责人还参加了监狱廉政教育活动。公司总经理、党总支书记与分管领导和中层干部开展廉政谈话，发现苗头性、倾向性问题及时提醒。三是完善制度，扎实构建拒腐防变的保障机制。以内部管理、业务管理、党建工作等制度为基础，深化党务公开，推进政务公开。12 月，金华农产品批发市场制度汇编正式定稿。切实增强全体职工干部守纪意识和从上至下、从下至上的监督意识。推进分管范围内源头治腐，把党风廉政建设融入分管服务工作。

商务部等 10 部门联合发布 《国内贸易流通“十三五”发展规划》

近日，商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、国土资源部、农业部、人民银行、税务总局、工商总局、质检总局等 10 部门联合发布《国内贸易流通“十三五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》在全面建成小康社会进入决胜阶段、供给侧结构性改革深入推进的背景下出台，对于完善内贸流通体制机制，建设法治化营商环境，加快构建现代流通体系，推动从流通大国向流通强国转变具有重要意义。

《规划》全面总结了“十二五”期间内贸流通发展取得的显著成就，分析了“十三五”期间内贸流通发展面临的机遇和挑战，并根据对流通发展趋势的研判，提出了流通升级战略，消费促进、流通现代化、智慧供应链三大行动，9 项主要任务和 17 个重点项目。

《规划》提出，“十三五”期间我国内贸流通发展的指导思想是，以提升流通质量和效率为中心、以流通信息化、标准化、集约化为主攻方向，以改革创新为动力，以信息技术应用为支撑，实施流通升级战略，推动供给侧结

结构性改革，完善内贸流通体制机制，建设法治化营商环境，扩大流通对外开放合作，构建现代流通体系，充分发挥内贸流通在国民经济中的基础性和先导性作用，为全面建成小康社会作出重要贡献。

《规划》提出了“十三五”时期内贸流通发展目标。总体目标是到2020年，新一代信息技术广泛应用，内贸流通转型升级取得实质进展，全渠道经营成为主流，现代化、法治化、国际化的大流通、大市场体系基本形成。流通新领域、新模式、新功能充分发展，社会化协作水平提高，市场对资源配置的决定性作用增强，流通先导功能充分发挥，供需实现有效对接，消费拉动经济增长的基础作用更加凸显，现代流通业成为国民经济的战略性支柱产业。

针对“十三五”期间内贸流通发展，《规划》提出推进实体商业创新转型、提升流通供给水平、推动消费结构升级、提高流通信息化水平、加强流通标准化建设、促进流通集约化发展、统筹区域城乡协调发展、加强对外开放合作、营造法治化营商环境等9项工作任务。

围绕“十三五”时期我国内贸流通发展目标和主要任务，《规划》提出了7个方面的保障措施，主要包括健全管理体制机制、加大财政金融支持、调整优化税费政策、优化土地要素支撑、推进人才队伍建设、完善统计监测体系、落实规划推进机制等内容。

