

# 金华农产品信息

第 97 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 2 月 10 日

---

## 市场 2017 年 1 月份行情分析

迈入 2017 年，在全体工作人员和市场商户的共同努力下，市场将继续保持创新姿态谱写辉煌。在春节销售旺季的有力推动下，1 月份交易量和交易额同比分别增量 21.7% 和 25.6%。

### 一、蔬菜整体供应稳定，“暖冬”效应菜价下滑

1 月份，市场蔬菜供应稳定，月交易量和交易额同比分别增量 20.5% 和 16.7%。春节期间平均每日 2000 吨的上市量，有力的保障了下游市场的蔬菜消费需求。地产蔬菜方面月交易量与去年同期基本持平，仅小幅增量 1.1%，莴笋、大白菜、蒜苗、芹菜、菜花和小葱等品种为本月的大宗交易品种，同比情况分别为-7.1%、+34.5%、-7.2%、+45.5%、+98.5% 和 +88.3%，多数品种销量增加的主因是去年 1 月中旬恰逢罕见寒潮侵袭，本地多数露天种植的蔬菜受灾严重，以致销量对比差距较大。同时，在今年“暖冬”效应的作

用下，蔬菜长势加快，上市增量带动交易均价的明显下滑，各大宗品种的交易均价同比情况分别为+1.4%、-50.0%、-41.0%、-65.0%、-46.7%、-44.4%，大部分品种降幅明显。月交易额同比下降25.1%。

客菜方面为确保春节市场的稳定供应，市场协助商户陆续从山东、江苏、广东等南北蔬菜产区调运冬季蔬菜进入市场，各地蔬菜在今冬偏高的气温中，收成良好，产量大增，持续供应我市，月环比增幅超过30%，同比增幅在25%左右。品种丰富，花样繁多，大宗品种有大白菜、番茄、白萝卜、胡萝卜、花菜、土豆等。交易特点：一是菜价整体实惠。今冬全国各蔬菜产区天气状况普遍良好，未出现大范围、长时间的恶劣天气，对农业生产影响较少，同时“暖冬”效应气温偏高，蔬菜上市增量也带动菜价的整体下滑，综合菜价较上月下降15%。同比降幅30%左右，菠菜（-63.5%）、花菜（-58.23%）、西葫芦（-40.4%）、胡瓜（-32.0%）、芋头（-18.9%）、胡萝卜（-7.7%）等品种降幅居前。春节期间监测，大宗蔬菜价格至少比去年同期要便宜35%以上，着实让市民的节日“菜篮子”轻了不少；二是蒜薹价格上涨明显。受去年大蒜价格持续上涨带动，蒜薹价格自去年11月上市起价格一直不低，现阶段徘徊于12元/公斤左右，同比涨幅32.6%，日均销量在10吨左右。预计上市周期内大幅回落的可能性不大。

## 二、春节果市交易兴盛，呈现多个鲜明特点

本月果品交易量和交易额同比分别增长 24.1%和 27.9%。春节果市作为本月的重头戏，其交易情况呈现出多个鲜明特点：

**交易高峰短暂集中。**今年的春节旺季（1月13日到27日）交易高峰呈现“周期短、增势猛”的特点。旺季前期，交易量保持稳定，攀升幅度并不大，保持日均7000吨，但在除夕前一周却现“井喷”之势，连续多日突破10000吨，一度让市场商户的供货出现短暂的应接不暇。造成原因一是气温偏高。今年春节期间气温较去年同期至少上升5摄氏度，不利于果品长期存放，下游果商和消费者都不敢过早采购，以至后期重合；二是果价波动。受经济形势影响，下游果商对于春节期间果价走势判断不甚明朗，为避免损失，不敢过早过量囤货；二是个人消费居多。个人消费者不同于团体消费，对于果品馈赠和自用的需求时间节点多集中于临近除夕几日，因而带动了旺季后期果品销量的猛增。

**个人消费占据主导。**今年消费群体占比与去年相同，依旧个人消费高于团体消费，个人消费占比超过7成，基本持平与去年同期。个人消费占据主导的原因一是经济环境影响。部分私营企业效益不佳，提前关门放假，不再将不易长期存放的果品作为年货首选；二是政策环境影响。延续了几年的政策约束依旧对果品大宗消费产生一定的影响。

**果价波动先稳后扬。**春节旺季初期，果价呈现稳中有升态势，综合果价较月初时攀升增幅不大，在10%左右。但

临近除夕几日果价发力上扬，综合果价较旺季初期至少上升 25%，个别品种的日均增幅一度超过 5%，如砂糖桔品种，1 月 13 日的监测价格为 10 元/公斤，20 日 11 元/公斤，到了 25 日已涨至 12 元/公斤。果价波动明显主要还是受到高峰期消费增量、供货紧张所带来的触动。

**优质果品销量上升。**今年春节期间优质鲜果的消费量较前几年明显上升，不仅口感好的品种热销，连同一品种中高等级规格的较低等级的也来的畅销，如特级香梨、精品丑八怪柑橘、精选蜜梨的销量明显高于去年同期，400 元一盒（4 市斤装）的新西兰顶级车厘子也不乏青睐者。带动优质果品热销的主因是个人消费者占据主导，节日的消费氛围加上可支配收入的大幅增加，使得消费者对于水果品质的要求日益提高，已明显高过价格上涨所带来的敏感性，从而促使优质果品的全面热销。

### 三、趋势预测

进入 2 月份，春节过后的市场交易将回归平稳，随着大中院校和各类企业的陆续复工复学，大宗蔬菜的整体消费量会有一些的增加，而今春蔬菜品种由于气温原因提前收获上市，如果地头存量不足极有可能在下月出现价格的回涨情况。果品热销势头放缓，保持稳健态势，经营户们也可以缓解一下春节期间热火朝天的紧张气氛，休养生息，为迎接下一个大宗品种的销售旺期而做好准备。（信息中心）