

金华农产品信息

第 99 期

金华农产品批发市场有限公司办公室编

2017 年 3 月 14 日

市场 2017 年 2 月份行情分析

经历了春节期间的热闹喧嚣，2 月份的市场回归平实，与去年同期相比，旺季时间上的前移，让本月交易量和交易额同比分别下降 0.5%和 5.5%，不过前两月总和数据显示，交易量和交易额同比增长 14.7%和 17.5%，市场依然保持良好的发展态势。

一、蔬菜丰产不丰收，销量增加菜价下滑

2 月份蔬菜交易量和交易额同比增量 18.1%和 6.3%，量额之差不小，呈现“量增价惠”的交易特点。地产蔬菜月交易 2000 余吨，同比增幅 13.8%，其中莴笋品种销量最大，占比 56.1%，其余各大宗品种主要有大白菜、蒜苗、小白菜、花菜、芹菜、小葱、芋头、生菜、苋菜、香菜等。苋菜、芋头、大白菜品种的销量同比增幅非常之大，分别达到 +239.5%、+214.8%和+201.4%，主因一是去年 1 月逢寒潮侵

袭，地菜受灾不小，以至 2 月可供上市销售的菜量极少；二是暖冬天气作用延续，适宜温度令地菜产量不小，大量供应市场带来交易增量。交易量同比下滑的品种有小葱（-34.2%）、芹菜（-31.4%）和莴笋（-16.0%）等。

虽然地菜丰产，但价格普遍不高，本月各品种综合均价 1.6 元/公斤，大幅低于去年同期 4.0 元/公斤，同比降幅 60%。大宗各品种的交易均价与去年同期相比，都实惠不少，其中芹菜（-80.5%）、大白菜（-78.3%）、生菜（-76.3%）、小白菜（-67.3%）和花菜（-64.7%）品种同比降幅居前，产量不小以及外销乏力是本月菜价走低的两个主要原因。月交易额下降 56.3%。

本月客菜销量呈现先抑后扬的交易态势，节后与去年同期相仿，受物流运输业休假以及工厂学校等大宗消费单位需求锐减的影响，客菜交易一直不温不火，日均交易量保持在 500 吨/天左右，与春节旺季不可同日而语。不过元宵节（2 月 11 日）后随着物流业的恢复正常，工厂学校的复工复产，客菜日均交易量开始稳步上扬，增至 900 吨/天，继续呈现活跃的交易现状。本月客菜的主要来源地以山东省、福建省和本省的蔬菜产区为主，品种丰富花样繁多，交易特点一是菜价实惠。监测品种综合均价同比降幅 35.2%，其中菠菜、白萝卜、豆角等品种分别以-55.3%、-37.5%、-22.0%的降幅居前；二是洋葱价格企稳。去年同期受产地减

量，上游经纪人囤货推高的洋葱价格本月企稳，未如去年般短时间内猛窜至 5.8 元/公斤，一直保持均价 1.8 元/公斤；三是蒜价开始走低。徘徊于高位半年有余的蒜价受供求关系影响，本月出现小幅回落，月均价 14 元/公斤，月环比降幅 6.7%。蒜价同比涨幅依然高达 65%，后期走势如何还看各方因素的综合作用。

二、节后果价普遍上涨，春季鲜果陆续上市

2 月份水果交易量和交易额同比分别下滑 15.7%和 11.6%，与客菜相仿，元宵节前交易比较平淡，大部分商户还处于休养生息阶段，以消化春节期间库存为主，大宗交易品种主要有苹果、香梨、砂糖桔、丑八怪柑橘等。交易特点：一是果价上涨。春节过后水果价格明显上涨，综合果价比上月至少上涨 20%，幅度较大的品种有车厘子、砂糖桔和丑八怪柑橘，涨幅为 25.0%、16.7%和 12.2%。出现水果节后逆势价涨的原因一是上游供货影响。节后水果需求减少，加上物流业的不顺畅，到货量偏少推高果价；二是春季鲜果上市。本月菠萝、圣女果等品种的春季鲜果开始大量上市，得益菠萝车载交易区的合理规划利用，今春菠萝销量较去年同期增量 13.5%，交易均价相仿于去年同期。而圣女果中，产自海南的“千禧”牌圣女果虽然价格高出普通圣女果一倍有余，但依托良好的口感纵然 20 元/公斤的均价依然受到消费者的追捧；三是丑八怪柑橘持续热销。

春节期间热销的四川丑八怪柑橘，沿续了去年春节后的热销局面，今年 2 月继续保持高销量，日交易量不少于 100 吨，虽然价格节节攀升，月末已涨至 90 元/箱（12 市斤），但依然不乏购买者。

三、趋势预测

随着 3 月份天气进一步转暖，不论是本地蔬菜还是外来客菜，都将继续保持兴盛的交易场面，品种丰富，价格实惠依然为两大鲜明特点。果品销售中菠萝、芒果和柑橘还将继续保持大比重的销量，荔枝、山竹、榴莲等品种将陆续上市并逐步开始增量过程，果价受经济环境影响，价格波动稳中向上的趋势将不会改变。（综合部）